

Google™

# Serkan Dilemek

Online Pazarlama Temel Eđitimini  
başarıyla tamamladı



TÜRKİYE İÇİN BÜYÜME MOTORU



İşBİRLİĞİ İLE



İşBİRLİĞİ İLE



İşBİRLİĞİ İLE

VERİLİş TARİHİ:  
09/05/2017

Dijital Atölye kursu pazarlama temelleri, arama, e-posta, sosyal medya, görüntülü reklamlar, video, e-ticaret, cođrafi hedefleme, web analizi gibi biröok konuyu ele alan toplam 23 modülden oluřmaktadır.